



## **Il progetto SMART.**

Nelle Alpi ci sono tanti piccoli musei.

Le Alpi sono delle montagne in Europa.

Le Alpi per esempio sono le montagne in:

- Nord Italia.
- Austria.

Questi piccoli musei raccontano spesso:

- La storia di un luogo.
- La storia delle persone che vivono in questo luogo.
- Quali mestieri facevano le persone che vivevano in questo luogo.

Questi musei sono molto importanti e interessanti.

Grazie alle storie raccontate in questi musei i turisti capiscono:

le Alpi sono un posto interessante e bellissimo.

Però i turisti visitano poco i piccoli musei delle Alpi.

Per esempio perché questi musei sono lontani dalle città.

Per il progetto SMART è molto importante:

tante persone devono conoscere la storia e la cultura delle Alpi.

Per questo il progetto SMART vuole creare nuovi modi di visitare le Alpi.

Così poi tanti turisti possono visitare le Alpi.

E conoscere la storia e la cultura delle Alpi.

All'inizio il progetto SMART lavora con 4 piccoli musei delle Alpi.

Questi musei si chiamano anche "siti pilota".

Questi musei sono:

- Il Museo delle Macchine Tessile a Valdagno.

Questo museo è in Veneto.

- L'Ecomuseo Val Resia a Resia.

Questo museo è in Friuli Venezia Giulia.

- Il Museo Castello di Ritzen a Saalfelden.

Questo museo è in Austria.

- Il Museo delle macchine da scrivere di Parcines.

Questo museo è in Alto Adige.

Il progetto SMART vuole fare una grande campagna informativa.

Questo significa che il progetto SMART vuole spiegare a tante persone:  
ecco cosa facciamo per il turismo nelle Alpi.

Per esempio il progetto SMART vuole organizzare:

- Incontri con gli operatori turistici.

Gli operatori turistici sono: persone e aziende che lavorano con il turismo.

E persone e aziende che organizzano vacanze.

- Visite delle scuole ai piccoli musei delle Alpi.
- Un convegno pubblico sui piccoli musei delle Alpi.

Grazie alla campagna informativa del progetto SMART

le persone che lavorano con il turismo capiscono:

ecco come possiamo fare offerte turistiche accessibili a tutti.

Offerte turistiche accessibili significa:

queste offerte vanno bene per tutti i turisti.

Anche i turisti con disabilità possono partecipare a queste offerte.

Queste offerte per esempio devono andare bene  
anche per turisti in sedia a rotelle.

E grazie alla campagna informativa del progetto SMART

tante persone conoscono i "siti pilota" e li visitano.

Il progetto SMART comincia a lavorare con 4 piccoli musei.  
Questi musei si chiamano anche: "siti pilota".

La campagna informativa del progetto SMART è importante anche per le persone che vivono vicino ai 4 siti pilota.

Infatti grazie a questa campagna queste persone capiscono:

- Viviamo in un luogo molto bello.
- La nostra storia è importante.

Così poi queste persone si prenderanno cura dei luoghi in cui vivono.

E queste persone si prenderanno cura dei piccoli musei vicino a casa loro.

I fondi per fare il progetto SMART vengono da:

- "Fondo Europeo di Sviluppo Regionale".
- E da "Interreg Italia-Austria".

Fondi significa: i soldi.

Il progetto SMART è iniziato nel settembre 2019  
e finirà nel giugno 2022.

OKAY ha scritto questo testo per SMART.

OKAY è l'ufficio per la lingua facile della Lebenshilfe ONLUS: [www.lebenshilfe.it/linguafacile](http://www.lebenshilfe.it/linguafacile)

Il gruppo delle lettrici e dei lettori di prova di OKAY ha controllato il testo.

© Logo europeo facile da leggere: Inclusion Europe

Maggiori informazioni sul sito internet: [www.inclusion-europe.eu/easy-to-read/](http://www.inclusion-europe.eu/easy-to-read/)