



## Das SMART-Projekt.

In den Alpen gibt es viele kleine Museen.

Die Alpen sind Berge in Europa.

Die Berge sind zum Beispiel:

- In Italien.
- Oder in Österreich.

Diese kleinen Museen erzählen:

- Die Geschichte von ihrem Dorf.
- Über das Leben von den Menschen in diesem Dorf.
- Über die Berufe von den Menschen in diesem Dorf.

Die kleinen Museen sind sehr wichtig.

Und die kleinen Museen sind sehr interessant.

Dort lernen die Menschen etwas über die Geschichte von den Dörfern.

Und die Menschen lernen etwas über die Alpen.

Die Alpen sind nämlich schön und interessant.

Aber nur wenige Menschen besuchen die kleinen Museen in den Alpen.

Die Museen sind nämlich oft weit weg von den großen Städten.

Für das SMART-Projekt ist wichtig:

Viele Menschen sollen die Geschichte und die Kultur von den Alpen kennen·lernen.

Und viele Menschen sollen die Alpen besuchen.

Dann können die Menschen die Geschichte und die Kultur kennen·lernen.

Das SMART-Projekt arbeitet mit 4 kleinen Museen in den Alpen zusammen.

Ein anderes Wort für diese 4 Museen ist: Pilot·standorte.

Pilot·standort heißt:

An diesem Ort wird etwas Neues ausprobiert.

Diese Museen sind:

- Das Textil·maschinen·museum in Valdagno.  
Dieses Museum ist in Venetien.  
Venetien ist eine Region in Italien.
- Das „Ecomuseo Val Resia“ in Resia.  
Dieses Museum ist in Friaul-Julisch Venetien.  
Friaul-Julisch Venetien ist eine Region in Italien.
- Das Museum „Schloss Ritzen“ in Saalfelden.  
Saalfelden ist in Österreich.
- Das Schreib·maschinen·museum in Partschins.  
Partschins ist in Südtirol.

Und das SMART-Projekt möchte eine große Informations·kampagne machen.

Informations·kampagne heißt:

Ein anderes Wort für Kampagne ist: Aktion.

Mit der Kampagne möchte das SMART-Projekt die Menschen informieren.

Das SMART-Projekt möchte den Menschen also von den Museen erzählen.

Und das SMART-Projekt möchte den Menschen zeigen:

Wir machen viel für den Tourismus in den Alpen.

Tourismus ist ein anderes Wort für: Reisen und Urlaube.

Das SMART-Projekt macht zum Beispiel:

- Treffen mit Reise·veranstaltern.  
Reise·veranstalter sind Menschen und Firmen.  
Reise·veranstalter planen zum Beispiel Urlaube für andere Menschen.
- Schul·besuche in den kleinen Museen in den Alpen.
- Eine öffentliche Veranstaltung über die kleinen Museen in den Alpen.

Das heißt:

Zu dieser Veranstaltung können alle Menschen kommen.

Und die Menschen bekommen Informationen zu den kleinen Museen.

Die Informations·kampagne soll den Menschen zeigen:

So können wir die Angebote für Besucher barriere·frei machen.

Barriere·freie Angebote für Besucher heißt:

Diese Angebote sind für alle Besucher.

Auch Menschen mit Behinderungen können dabei mitmachen.

Zum Beispiel:

Rollstuhl·fahrer und Menschen mit Lern·schwierigkeiten.

Die Informations·kampagne erzählt auch von den 4 Pilot·standorten.

So lernen mehr Menschen die 4 Pilot·standorte kennen.

Und mehr Menschen besuchen diese 4 Pilot·standorte.

Bis jetzt sind 4 kleine Museen beim SMART-Projekt dabei.

In der Nähe von den Pilot·standorten sind viele Dörfer.

Deshalb ist die Informations·kampagne auch für die Dorf·bewohner wichtig.

So verstehen die Dorf·bewohner nämlich:

- Wir leben in einem sehr schönen Ort.
- Und unsere Geschichte ist wichtig.

Und dann kümmern sich die Menschen noch besser um ihre Dörfer.

Und die Menschen fühlen sich noch mehr zu Hause.

Dann kümmern sich die Dorf·bewohner vielleicht auch um die kleinen Museen.

Das Geld für das SMART-Projekt kommt von:

- Dem "Europäischen Fonds für regionale Entwicklung".

- Und von "Interreg Italien-Österreich".

Das SMART-Projekt gibt es seit September 2019.

Und das SMART-Projekt ist im Juni 2022 zu Ende.

OKAY hat die Texte in Leichter Sprache für SMART geschrieben.

OKAY ist das Büro für Leichte Sprache von der Lebenshilfe ONLUS: [www.lebenshilfe.it/okay](http://www.lebenshilfe.it/okay)

Die Prüf-gruppe von OKAY hat den Text geprüft.

© Europäisches Logo für einfaches Lesen: Inclusion Europe

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.inclusion-europe.eu/easy-to-read/](http://www.inclusion-europe.eu/easy-to-read/)